

UNE INITIATIVE DU

**cefrío**  
*Innover par les TI*

# génération **C**

**ÊTES-VOUS PRÊTS ?**

**Les 12-24 ans – Moteurs de transformation des organisations**

COLLOQUE INTERNATIONAL | 20 ET 21 OCTOBRE 2009

CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC



**PLAN DE PARTENARIAT**

PLATINE • OR • ARGENT • BRONZE

## CONTEXTE DU PROJET

En 2008, près d'un million et demi de Québécois avaient entre **12 et 24 ans** (nés entre 1984 et 1996).

On les appelle la **génération C** car ils ont grandi avec les micro-ordinateurs et Internet et ils s'en servent pour **Communiquer, Collaborer et Créer** comme jamais auparavant.

### Dans seulement cinq ans...

- Ils auront un **pouvoir d'achat** et d'**influence** important en tant que **consommateurs**.
- Une forte proportion d'entre eux seront **actifs** sur le **marché du travail** comme **travailleurs**.
- Beaucoup seront encore **étudiants** à l'**école**, au **collège** ou à l'**université**.
- Et beaucoup auront le **droit de voter** ou s'impliqueront activement, parfois comme **entrepreneurs sociaux**, afin de relever les **défis majeurs** de notre société.

### Trois questions cruciales

- Quels seront les **impacts** à moyen et à long termes de la montée de la **génération C** dans la société ?
- Quelles **pratiques** permettront aux **organisations** de s'adapter aux changements à venir ?
- Quels **ajustements** la génération montante sera-t-elle prête à **consentir** ?

### Pour y répondre

Le CEFRIO mène la **plus grande étude** jamais réalisée au Québec sur les **perceptions** et les **comportements** des membres de la **génération C** comme :

- Utilisateurs des TI
- Travailleurs
- Étudiants
- Consommateurs
- Citoyens



## POUR EN CONNAÎTRE LES RÉSULTATS

### UN COLLOQUE INTERNATIONAL

- Les **20 et 21 octobre 2009** au **Centre des congrès de Québec**.
- Le CEFRIO y conviera des **spécialistes québécois et étrangers** qui se prononceront sur les **impacts** de l'**émergence** de la première génération de jeunes exposés dès l'enfance à l'**utilisation des TI**.

## PROGRAMMATION

### UN ÉVÉNEMENT D'ENVERGURE INTERNATIONALE

- Des **conférenciers de prestige** venant des États-Unis, d'Europe, du Canada et du Québec.
- Des **plénières** et des **ateliers pratiques** animés par des **experts** et des **praticiens reconnus**.
- Des **tables rondes** qui permettront aux « **C** » de prendre la parole et d'exprimer leurs attentes.
- Des **démonstrations dynamiques** sur la capacité des jeunes de tirer le meilleur des TI et d'Internet.
- Des **activités** de **maillage**, d'**échanges** et de **rencontres**.

# génération C

## CLIENTÈLE VISÉE

### UN COLLOQUE À L'INTENTION DES DÉCIDEURS

- De **500 à 600** participants.
- Les **haut-dirigeants, gestionnaires et professionnels** :
  - de **PME** et de **grandes entreprises**, principalement des fonctions ressources humaines et marketing;
  - des **grands médias** – journaux, radio et télévision;
  - de la **fonction publique** fédérale, provinciale et municipale;
  - des **milieux associatifs** et **coopératifs**.
- Les **leaders d'opinion** – blogueurs et autres personnalités influentes dans le domaine.
- Les **chercheurs universitaires** intéressés par cette problématique.

## PLAN DE PARTENARIAT

### DEVENEZ PARTENAIRE DE CE GRAND ÉVÉNEMENT

- Les partenaires financiers bénéficient d'une **grande visibilité** avant et pendant le colloque.
- Offres faites en premier lieu aux **membres du CEFRIO**, les partenaires financiers proviennent autant du **secteur privé** que du **secteur public**.
- Au cours des dernières années, des **entreprises** comme IBM, DMR, Bell, TELUS, HP, la Banque Nationale, Desjardins, Hydro-Québec et des **ministères** tels que DEC, Emploi-Québec, le Secrétariat du Conseil du trésor, le MRI et le MSG se sont associés aux colloques du CEFRIO.

AVANTAGES	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE
<b>Coûts</b>	<b>50 000 \$</b>	<b>25 000 \$</b>	<b>15 000 \$</b>	<b>7 500 \$</b>
<b>Nombre de partenariats</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
Espace à titre d'exposant (kiosque)	oui	oui	frais	frais
Nombre d'inscriptions gratuites à l'événement	25	10	6	3
Présentation de 5 min. en intro du colloque	oui	n/a	n/a	n/a
Remerciement d'un conférencier de prestige	oui	n/a	n/a	n/a
Rencontre avec un conférencier de prestige	oui	n/a	n/a	n/a
Présence à la table d'honneur aux déjeuners	oui	oui	n/a	n/a
Participation aux événements médiatiques	oui	oui	n/a	n/a
Logo sur toutes les communications écrites	Dominant	taille moyenne	n/a	n/a
Logo sur les écrans géants (salle plénière)	Dominant	taille moyenne	taille petite	nom
Logo dans le programme imprimé	Dominant	taille moyenne	taille petite	nom
Logo (+hyperlien) sur site Internet du colloque	Dominant	taille moyenne	taille petite	taille petite
Insertion d'un feuillet publicitaire dans le porte-document	Illimité	2 documents	1 document	1 page 8,5 x 11
Logo sur le porte-document	n/a	n/a	1 partenaire	n/a
Logo sur les affiches du café Internet	n/a	n/a	1 partenaire	n/a
Logo sur les affiches du cocktail	n/a	n/a	1 partenaire	n/a
Logo sur la page couverture du bloc-notes	n/a	n/a	n/a	1 partenaire
Logo sur les affiches des ateliers	n/a	n/a	n/a	4 partenaires
Logo sur les affiches des pauses santé	n/a	n/a	n/a	2 partenaires
Liste des participants (nom, titre, organisation)	oui	oui	oui	oui

## INFORMATIONS POUR LES EXPOSANTS

### Avantages d'exposer votre savoir-faire

- Partager votre expertise.
- Rencontrer des clients potentiels provenant du Québec, du Canada, de l'Europe et des États-Unis.
- Possibilité de partager un espace avec un autre exposant.
- Obtenez 2 accréditations au colloque pour les représentants de votre stand.

Les colloques du CEFRIO affichent des taux de satisfaction très élevés en plus d'avoir une couverture médiatique importante, tant électronique qu'imprimée.

### EN PRIMEUR

Un rallye des exposants organisé pour favoriser les visites aux kiosques.

Un prix de 50 000 milles Aéroplan à remporter parmi les participants !

### Coûts

- Tarif spécial d'ici le 1<sup>er</sup> juin 2009 : 2 500 \$/exposant (après cette date, 3 500 \$/exposant).
- Superficie  
10 pieds X 10 pieds (approximativement), incluant deux tables, deux chaises et une prise électrique.
- L'installation de votre espace est sous votre responsabilité. Vous devez fournir vos ordinateurs, le matériel technique, les rallonges électriques, les accessoires de branchement, les panneaux et les cloisons.
- Accès téléphonique local/interurbain et accès Internet haute-vitesse.

Ces frais sont à la charge des exposants. Vous devez nous en faire la commande et prévoir 1 mois d'avance pour l'installation des lignes. Veuillez donc nous aviser dans les meilleurs délais ou d'ici le 18 septembre 2009.

### Installation et livraison du matériel

- Vous aurez accès au Centre des congrès le 19 octobre 2009 dès 13h30. La livraison doit se faire au débarcadère situé au 875, rue Saint-Joachim, Québec.

## INFORMATION

### Sébastien Tanguay

Directeur Développement des affaires, CEFRIO

418-523-3746 poste 238

sebastien.tanguay@cefrio.qc.ca

[www.generationc.cefrio.qc.ca](http://www.generationc.cefrio.qc.ca)

### Québec

#### Siège social

888, rue Saint-Jean, bureau 575  
Québec (Québec) G1R 5H6 CANADA

Tél.: 418 523.3746

Télec.: 418 523.2329

### Montréal

550, rue Sherbrooke O.  
Tour Ouest, bureau 471  
Montréal (Québec) H3A 1B9 CANADA

Tél.: 514 840.1245

Télec.: 514 840.1275

**cefrio**  
Innové par les TI